



Weverton Campos

AUDIOVISUAL | HEAD MARKETING | DIRETOR DE ARTE | DESIGNER
WEBDESIGNER | MÍDIAS | GESTOR TRÁFEGO

30.07.1982
2198689.6154
webelcas@gmail.com
wevertoncampos.com.br
Campo Grande - Rio de Janeiro

Diretor de Arte e Designer com formação em Desenho Industrial e carreira construída na interseção entre design, tecnologia, marketing e audiovisual, atuando desde a criação artística até a estratégia de posicionamento de marcas. Possui trajetória que transita entre indústria criativa, mobile, publicidade e cinema, acumulando mais de uma década de experiência em produções cinematográficas e conteúdos para streaming.

Atualmente lidera a W.Studio, desenvolvendo projetos de branding, presença digital, campanhas e conteúdos visuais orientados a resultado e construção de valor de marca.

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS

- Experiência direta na indústria audiovisual nacional e streaming.
- Liderança criativa e coordenação de equipes de design e projetos digitais.
- Atuação integrada: branding, conteúdo, performance e produto digital.
- Background artístico (ilustração e arte de rua) que fortalece repertório conceitual.
- Direção de Arte & Narrativa Visual
- Branding & Posicionamento de Marca
- Design Digital, UI/UX e Web
- Produção Audiovisual & Motion
- Estratégia de Marketing e Performance
- Gestão de Projetos Criativos
- Campanhas Multiplataforma
- Integração Criatividade + Negócio

FERRAMENTAS

- Adobe Creative Suite • Figma • Canva
- WordPress • Elementor • Motion & Vídeo
- Plataformas de Ads (Meta, Google e TikTok)
- Produção gráfica e digital

EXPERIÊNCIAS

CEO & Diretor Criativo — W.Studio
(2025 – Atual)

Liderança estratégica e criativa do estúdio.

Desenvolvimento de branding, campanhas digitais, design e produção audiovisual.

Atuação em marketing digital, mídia paga e presença digital de marcas.

Diretor de Arte / Designer / Marketing — Media Bridge Produções
(2014–2015 | 2022–2023)

Direção de arte para projetos do cinema nacional.

Criação de identidades visuais e materiais promocionais audiovisuais.

Interface entre narrativa, estética e comunicação de lançamento.

Designer Pleno / Marketing / Coordenação — Uplay Mobile
(2009 – 2012)

Evolução de estagiário a coordenador de equipe criativa.

Criação de interfaces, estratégias de venda e produtos mobile.

Designer Multimídia — Atono Latin America
(2012 – 2014)

Desenvolvimento de landing pages e produtos digitais para operadoras.

Início de Carreira — Moda & Produção Visual

Criação de estampas para marcas como C&A, Cantão e Redley.

Base sólida em linguagem visual aplicada ao mercado.

FORMAÇÃO

2011 - Bacharel em Desenho Industrial / Programação Visual

Universidade Estácio de Sá – RJ

Extensão em Design de Jóias e Interiores

2006 - Ensino Médio Técnico/Informática Industrial

Escola Técnica do Rio de Janeiro

EXPERIÊNCIAS

Instrutor de Informática/Curso Mérito - Bangu/RJ

Atendimento e Suporte ao Velox/Oi Telemar

Especialista em Atendimento e Serviço de Telefonia Móvel/Grupo Oi

Monitor de Atendimento/Grupo Oi

Supervisor de Atendimento/Grupo Oi